

THE
GREEN ROOM
by Franca & friends

#ecofuture

TOP SALON 2024



TOP HAIR 2024

INHALT

<i>Vorwort</i>	3
<i>Kapitel 1: Re-Think Green Room</i>	5
<i>Kapitel 2: Step By Step zum nachhaltigen Friseuralltag</i>	8
<i>Der Gjosa Water Saver,</i>	11
<i>Kapitel 3: Nachhaltiges Mitarbeitermanagement</i>	12
<i>Das Green Room Team</i>	15
<i>Fakten</i>	16
<i>Kapitel 4: Nachhaltiges Kundenmanagement</i>	18
<i>Kapitel 5: Soziales Bewusstsein</i>	20
<i>Unser Friseurwald</i>	23
<i>Preise</i>	24
<i>Arbeitsabläufe</i>	26
<i>Mülltrennung</i>	29
<i>Zertifikate</i>	26
<i>Fotos (Events, Seminare)</i>	36



VORWORT

Liebe Jury der Top Hair,

ursprünglich hatte die Namensgebung einen ganz anderen Ursprung und in erster Linie nichts mit dem Thema Nachhaltigkeit zu tun, auch wenn uns beim Umzug und der Neugestaltung der Räume im Jahr 2020 bewusst war das Nachhaltigkeit in vielen Aspekten eine Rolle spielen MUSS.

So setzten wir schon bei der Einrichtung auf regionalität, entschieden uns für einen Ökostrom Anbieter und erarbeiteten ein Lichtkonzept mit Energiesparenden LED Strahlern.

Für uns eine Selbstverständlichkeit, denn der Salon sollte Zukunftsorientiert arbeiten und irgendwie waren wir davon ausgegangen das ein solches Projekt nur mit einem Nachhaltigen Gedanken in den 2020ern geplant werden kann und der Gedanke auch für andere Betriebe selbstverständlich ist.

Dieser Traum der Selbstverständlichkeit platzte als ein paar Tage nach Ende des zweiten Lock Downs das Telefon klingelte und Lòreal am anderen Ende der Leitung war.

Ab diesem Telefonat war das Motto: *Let`s rethink Green Room*

Top Hair 2024

Franca Schnell



KAPITEL 1

RE-THINK GREEN ROOM



EINGANGSBEREICH / ERSTER BEDIENPLATZ



Dass der Name "Green Room" einmal derartig Programm werden sollte, ahnte zu diesem Zeitpunkt noch niemand - bis zu eben jenem Anruf, bei dem eine Mitarbeiterin der

Nachhaltigkeitsabteilung von Loreal fragte: „Dein Salon heißt doch Green Room? Da geht's doch um Nachhaltigkeit, kannst du uns mal ein Video machen was ihr so alles umsetzt?“ Ok, why not. Also habe ich mich gemeinsam mit meinem Team hingesezt und alle Aspekte, die wir bis dahin umsetzen



gesammelt. Heraus kam ein 30minütiges Video und im Nachgang dessen das Feedback das wir mit all diesen Punkten ein echter Vorreiter in der Branche seien.

Das hat uns dann doch ein wenig schockiert. Von über 80000 Friseursalons, in denen täglich Berge an Alufolie anfallen, Wegwerfartikel wie Brillenschoner zu wahren Müllbergen anwachsen und unfassbar viel Wasser verbraucht wird, ist den wenigsten bewusst das sie mit kleinen Schritten großes Bewirken können.

Und so entstand eine Mission.

Zu allererst setzten wir uns das Ziel unsere Arbeitsabläufe und unseren Alltag so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dabei war uns wichtig, Mehrwerte für unsere Kunden zu schaffen, Friseurerlebnisse auf höchsten Niveau zu kreieren und damit unsere Branche, und vielleicht auch andere zu inspirieren. Das Bewusstsein für ein nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen und dabei zu unterstützen einen lebenswerten Planeten für künftige Generationen zu erhalten, ist im Grunde ein sehr willkommenes Nebenprodukt umweltbewussten Arbeitens.



EINGANGSBEREICH / REZEPTION

KAPITEL 2

STEP BY STEP ZUM NACHHALTIGEN FRISEURALLTAG

Seit wir 2020 begonnen haben unseren Alltag bewusst nachhaltig zu gestalten hat sich im Green Room einiges verändert. Übrigens : Wir haben großartige Partner mit den wir gemeinsam daran arbeiten die Branche zu sensibilisieren. Ohne diese wäre all dies nicht möglich.

Der Green Room arbeitet ausschließlich mit kompostierbaren Einweghandtüchern von Scrummi. Diese haben wir zunächst direkt vor Ort kompostiert und mit der Erde unsere diversen Pflanzen gefüttert.

Inzwischen übersteigt das Volumen aber unsere Kapazität, weswegen wir das kompostieren ortsansässigen Bauern überlassen, die unsere Handtücher auf ihren Misthaufen wiederverwerten. Gerne laden wir auch unsere Kunden ein ihr Handtuch mit nach Hause zu nehmen und ihm so als Putzlappen ein "zweites Leben" vor dem kompostieren zu schenken.

Um auch hier Ressourcen zu schonen, verwenden wir die Handtücher in verschiedenen Größen und schneiden sie uns auch selbst auf die passende Größe zurecht.

Abgeschnittene Haare spenden wir an *Hair help the Ocean*, oder unsere Kunden spenden gleich ganze Zöpfe, die in Kooperation mit *Its for Kids* zu Perücken für Kinder werden, die krankheitsbedingt nicht mit einer dichten

Haarpracht gesegnet sind. Auf diesem Wege erhalten auch getragene Extensions ein neues Leben.

Bereits seit Sommer 2022 sind all unsere Waschbecken mit dem *Gjosa Water Saver* ausgestattet, durch den wir bei jeder Haarwäsche nicht nur bis zu 69% Wasser, sondern auch viel Energie sparen.

Natürlich kann ein moderner Friseursalon nicht gänzlich auf Alufolie verzichten, auch wenn wir diese wann immer möglich durch recyceltes *Color Paper* ersetzen. Doch auch Alufolie erhält bei uns ein neues Leben indem wir sie durch unseren Partner *Wastemonkey* recyceln lassen.

Und auch die Kleinigkeiten machen in unserem Alltag große Unterschiede.



Bei allen unseren Einkäufen achten wir auf Müllvermeidung und Langlebigkeit.

So verwenden wir ausschließlich *wiederverwendbare Brillenschoner und Halskrausen* und setzen bei Materialien wie Kämmen und Klipsen auf *recycelte Materialien* (Daniel Golz). Desweiteren verzichten wir bei unserer Candy Bar und unseren Getränken auf einzeln verpackte Produkte wie Kekse oder Zuckersticks und bieten *biozertifizierte und auch vegane Alternativen* an.

Und auch der digitale Wandel hat großen Einfluss auf unser nachhaltiges Engagement.

Durch die Möglichkeit des *digitalen Kassenbons* und der Nutzung unseres *digitalen Entertainmentsystems* mit Zeitschriften, Games und Netflixzugang arbeitet unser Salon weitestgehend papierfrei.

Auch hinter den Kulissen agieren wir bedacht.

Die Reinigung des gesamten Salons geschieht ohne Reinigungsmittel mit Hilfe eines *Dampfreinigers*. Dieser wird, wie alle elektrischen Geräte im Green Room, mit 100% *Ökostrom von Polarstern* betrieben.

Unser *individuelles Lichtkonzept* erlaubt es uns immer nur die Bereiche im Salon zu beleuchten die gerade genutzt werden. So ist an ruhigeren Tagen nicht der gesamte Salon beleuchtet und unsere Sanitär- und Aufenthaltsräume sind mit *Bewegungsmeldern* ausgestattet. So ist garantiert, dass das Licht nur brennt wenn es wirklich benötigt wird.

Bei all dem achtet das gesamte Team akribisch auf *Mülltrennung* und darauf das z.B. das Obst für unsere Smoothies und Obstsalate, die wir unseren Kunden kostenlos anbieten, möglichst *regional und ökologisch* eingekauft wird.

Apropos Team: All diese Bemühungen werden nur zur Selbstverständlichkeit wenn das gesamte Team hinter der Idee steht und ständig neue Ideen mit einbringt. Und so ist es uns besonders wichtig ein Arbeitsumfeld zu schaffen in dem Mitarbeiter zu *Mitdenkenden* werden und kommen um zu bleiben.



AUSBLICK VOM HINTEREN
RUHESESSEL

DER GJOSA WATER SAVER

Im Bereich Klima- und Umweltschutz steht ein Thema immer ganz oben auf der Prioritätenliste: Der Wasserverbrauch.

Naturgemäß wird im Friseurgewerbe viel Wasser benötigt um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.

Mit dem Gjosa Water Saver, einem neuartigen Duschkopf, haben wir den Wasserverbrauch um rund 70% reduzieren können.

Als *deutschlandweit erster Salon* kamen wir in den Genuss, das Gerät unter Verwendung der Wasserfraktionierungstechnik vorab testen zu dürfen.

Mehr Informationen zu dem Gjosa Water Saver finden Sie hier:

<https://gjosa.com/de/loreal-x-gjosa-de/>



KAPITEL 3

NACHHALTIGES MITARBEITERMANAGEMENT

VOM MITARBEITER ZUM MITDENKER

Um ein besonderes Konzept zu erarbeiten und es mit Leben zu füllen braucht es ein Team, das die Werte des Salons nicht nur lebt, sondern auch aktiv mitgestaltet.

Darum legen wir bei der Entwicklung unserer Mitarbeiter und deren Arbeitsumfeldes viel Wert auf Individualität und die persönliche Entwicklung der jeweiligen Stärken.

So darf bei uns jedes Teammitglied das tun was ihm oder ihr am meisten Freude macht. Dienstleistungen für die weniger Leidenschaft empfunden wird, wird an Kollegen abgegeben die diese gerne ausführen.

So entwickelt sich jeder Mitarbeiter *Step by Step* zum Spezialisten und bereichert so unseren Arbeitsalltag. Heute haben wir einen Spezialisten für Bob-Haarschnitte, eine Spezialistin für Haarverlängerung und Verdichtung, eine Spezialistin für individuelle Pflegebehandlungen und deren Durchführung sowie eine Spezialistin für den Calligraphy Cut.

Gerne unterstützen wir unsere Teammitglieder auch außerhalb des Salons ihre Träume zu leben. So konnte Max 2022 sein Talent auf der großen Bühne der Redken *Gloss Boss Awards* unter Beweis stellen und den zweiten Platz

UNSERE (ÜBERWIEGEND) VEGANE
CANDYBAR UND MUSIK-IPAD

erreichen. Angefeuert wurde er in Berlin vom gesamten Team.

Damit unsere Teammitglieder im Salon für jeden Gast immer 100% geben können werden sie von unserem Feel Good Manager unterstützt, der ihnen alle Arbeiten abnimmt die nichts mit Haaren zu tun haben.

Unser Provisionssystem, das auch die Social Media Aktivität jedes einzelnen honoriert, ermöglicht es jedem einzelnen seinen Verdienst selbst mitzubestimmen, und unser flexibles Arbeitszeitmodell gibt jedem die Möglichkeit von regelmäßigen langen Wochenenden (3-4 Tage), freien Vor- und Nachmittagen um auch private Erledigungen erledigen zu können und die Freizeit optimal nutzen zu können. Bewusst haben wir uns mit dem gesamten Team gegen eine starre 4 Tage Woche entschieden um zu lange Arbeitstage zu vermeiden und so das Stresslevel zu senken.

Unsere besondere Preisgestaltung, in der nicht einzelne Dienstleistungen, sondern Zeit- und Materialaufwand berechnet werden unterstützt unsere Mitarbeiter dabei ihren Wert zu kennen und stärkt so das Selbstbewusstsein vom Young Stylist bis zum Meister. Darüber hinaus ermöglicht sie es, sich Zeit für jeden einzelnen Kunden zu nehmen ohne Zwischentermine einplanen zu müssen. So gilt die



DAS GREEN ROOM - TEAM

Aufmerksamkeit jedes Stylistin immer zu 100 Prozent dem jeweiligen Gast.

Auch außerhalb der Arbeitszeiten fördern wir das Nachhaltigkeitsbewusstsein unserer Teammitglieder. Durch ein Jobfahrrad, zwei E-Scooter und Deutschlandtickets, die jedem auch in der Freizeit zur Verfügung stehen, ermutigen wir jeden einzelnen das Auto öfter mal stehen zu lassen.

Seit 2022 sind wir Mitglied der Wertegemeinschaft „Der faire Salon“ und teilen diese Werte und deren Umsetzung in regelmäßigen Teammeetings und Gesprächen mit dem Team.

Durch die Ermutigung eigene Ideen, Konzepte und Techniken zu entwickeln, die unseren Arbeitsalltag noch angenehmer gestalten, und dabei dauerhaft die Löhne und Provisionen erhöhen, wird jeder Mitarbeiter zum Mitdenker und so zu einer wichtigen Säule des Unternehmens.



KAFFEEKREATIONEN AUS HAFERMILCH UND VEGANER SCHLAGSAHNE



DIESER SMOOTHIE BESTEHT AUS 100% FRÜCHTEN AUS DER REGION



Meinungen einiger Teammitglieder zum Green Room was es so besonders macht dort zu arbeiten finden Sie, wenn sie den QR-Code scannen oder [HIER KLICKEN](#).



FAKTEN

Der Ursprung aller Umweltschutz-Herausforderungen ist die rasant steigende Weltbevölkerung gepaart mit dem ressourcenintensiven Lebenswandel der Industrieländer. In den letzten 100 Jahren hat sich die Weltbevölkerung fast vervierfacht. Und jeder der aktuell über 7 Milliarden Menschen hat grundsätzlich die gleichen Bedürfnisse hinsichtlich Nahrung, Bildung und Konsum.

Der weltweite Konsum ist daher mit dem stetig steigenden Wohlstand und der wachsenden Weltbevölkerung sprunghaft angestiegen. Mobiltelefone, Computer, Autos, Fahrräder, von allem wir immer mehr nachgefragt und produziert. Und die Produktion all dieser Güter geht zu Lasten der Umwelt.

Auch der Fleischkonsum steigt. Fleisch ist in weiten Teilen der Welt kein Luxusgut mehr. Immer häufiger finden sich Fisch, Huhn, Schwein, Rind und Lamm als feste Bestandteile von Mahlzeiten wieder. Meere werden hierfür leer gefischt. Massentierhaltung mit grausamen Lebensbedingungen für die Tiere ist weltweit immer häufiger anzutreffen. Tierzucht und Landwirtschaft verbrauchen zudem große Mengen von Wasser und erzeugen einen großen Teil der weltweiten Treibhausgase, was wiederum den Klimawandel befördert.

Der weltweite Energiebedarf steigt ebenfalls. Über 80% der Weltbevölkerung hat mittlerweile Zugang zu Strom - mit steigender Tendenz. Dadurch steigt der Energiebedarf, der immer noch hauptsächlich durch die Verbrennung von fossilen Brennstoffen gedeckt wird. Hierbei entstehen riesige Mengen CO₂ die sich in der Atmosphäre sammeln.

Quelle: umweltschutz.de

“Jeder möchte die Welt verbessern und jeder könnte auch, wenn er nur bei sich selber anfangen wollte.”

- Karl Heinrich Waggerl



WASCHBEREICH

KAPITEL 4

NACHHALTIGES KUNDENMANAGEMENT

Der Green Room ist ein *Safe Space* für alle.

Bei uns ist jeder Willkommen und findet genau den Stylisten der perfekt zu ihm oder ihr passt.

Unsere genderneutrale Preisgestaltung unterstützt unser faires Miteinander und unterstreicht den Wert vom *Arbeiten auf Augenhöhe*.

Um mit unseren Gästen auf Augenhöhe arbeiten zu können legen wir großen Wert darauf dass diese auch im Alltag mit ihrem Look strahlen können und teilen deshalb während des Besuches jeden Tip mit ihnen, von der richtigen Anwendung der Pflegeprodukte bis zur perfekten Föntemperatur.

Denn für uns ist jeder Gast unsere Visitenkarte und wir lieben es mit

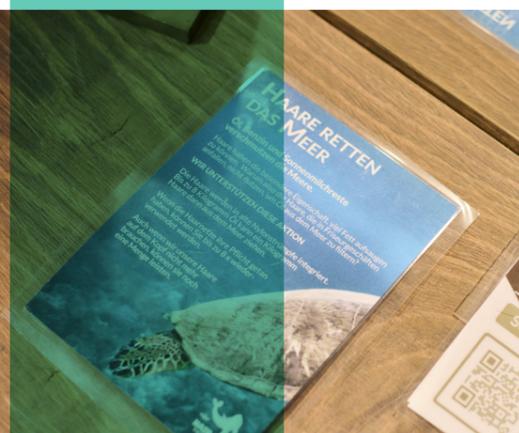
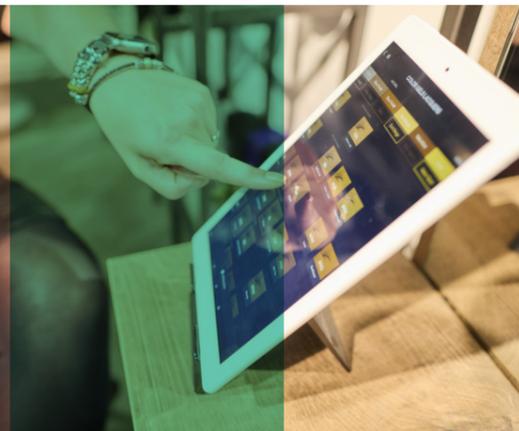
kleinen Tips *AHA-Momente* zu schenken, so dass unsere Gäste auch über den Besuch bei uns hinaus immer positiv an uns zurück denken.

Auch die Zeit die unsere Gäste bei uns verbringen ist eine echte Auszeit vom Alltag und sorgt dafür das der nächste Friseurbesuch kein Pflichttermin im Kalender ist, sondern ein Erlebnis auf das man sich freut.

Unser Feel Good Manager sorgt regelmäßig für kulinarische Genüsse, die zur Saison passen wie selbst gemachter *Cold Brew* und *Smoothies* im Sommer oder Pumpkin Spice Latte und Hot Chocolate im Herbst und Winter. Unsere Candy- und SnackBar weckt Kindheitserinnerungen bei unseren Gästen und sorgt für positive Assoziationen.

Durch unser gut durchdachtes Schichtsystem ist der Green Room an 6 Tagen in der Woche geöffnet, teilweise von 8-20:00. So kann jeder Gast die beste Zeit für sich finden und wählen ob er oder sie uns lieber zu ruhigeren oder lebhafteren Zeiten besuchen möchte. Montags oder am frühen Morgen etwa, wenn maximal zwei Mitarbeiter vor Ort, die Musik und die Gespräche etwas ruhiger sind, ist dabei ebenso beliebt wie z.B. Mittwochs- oder Freitagstermine, wenn das gesamte Team im Salon, jeder Stuhl besetzt ist und eine lebendige Atmosphäre den Green Room beherrscht.,

Spezielle Dienstleistungen, wie unser beliebtes "Date mit Shu Uemura", in dem unser Gast 60-90 Minuten Luxuspflege inklusive Haar- und Kopfhautanalyse und ausgiebiger Massagen genießen kann, runden unser Angebot ab und sorgen dafür das die Besuchsintervalle unserer Gäste bei 4-6 Wochen liegen. Schonende Keratinglättung oder unser Topseller, der Shinebomb-Service, indem der Gast ein schonendes und schnelles Refresh der Haarfarbe erlebt, runden unser Dienstleistungspaket ab.



DIGITALE BERATUNG
& FLYER HAIR HELP THE OCEAN

KAPITEL 5

SOZIALES BEWUSSTSEIN

Als *weltweit erster* durch L'Oréal im November 2022 ausgezeichnete *Hairstylist for the Future* ist es uns ein großes Anliegen etwas zurück zu geben und unsere Ideen mit unserer und auch anderen Branchen zu teilen.

Im Salonalltag begleitet uns unser Partner *Its for Kids*, über diesen können unsere Kunden ihre langen Haare spenden, wenn sie sich entschließen sich von mehr als 30 cm Haarlänge zu trennen.

Auch getragene Extensions werden hier für Kinder zu Perücken verarbeitet, die krankheitsbedingt nicht mit Haaren gesegnet sind. Der Haarschnitt ist in diesem Fall für unsere mutigen Kunden kostenlos. Desweiteren können Gäste und Besucher bei uns im Salon Handys und andere Altgeräte abgeben, deren Material recycelt und der Gegenwert an *Its For Kids* gespendet wird.

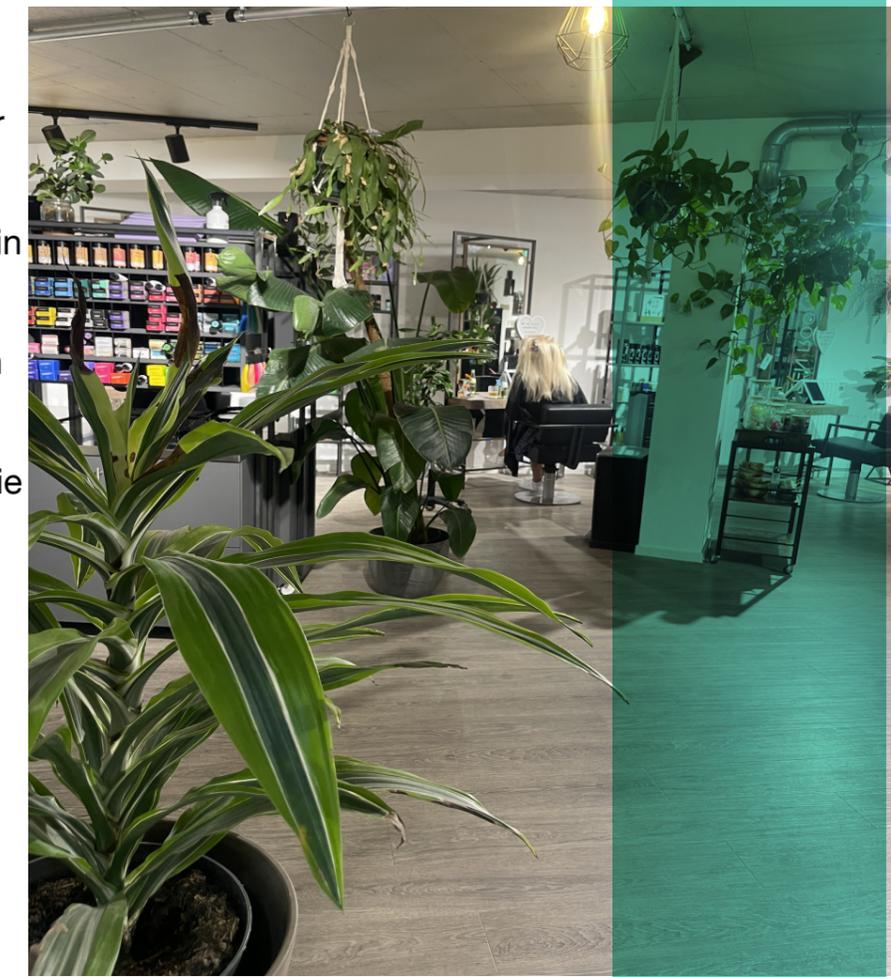
Als Ambassador für die *Hairstylist for the Future*-Kampagne von L'Oréal, den *Watersaver* von Gjosa und *Scrummi* teilen wir in erster Linie über soziale Medien unsere Hot Tipps für den nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen mit Friseuren weltweit. Beim L'Oréal

Deutschland Kongress 2022 und beim *Intercoiffure Late night Talk* im Juli 2023 durften wir über unser Konzept sprechen.

Als stolzes Mitglied der Wertegemeinschaft *Der faire Salon* freuen wir uns darauf unser Engagement künftig mit noch mehr Friseuren zu teilen. Hierfür hat sich aus der Gruppe der Mitglieder eine „Task Force“ gebildet, die noch in diesem Jahr damit beginnen wird ihre Ideen im Rahmen von Veranstaltungen auf die große Bühne zu bringen (geplant sind die Messen in Erfurt und Kalkar im November).

Und wir wären nicht der Green Room wenn unsere Geschichte hier auserzählt wäre, denn wir haben noch viel vor:

Am 20.9. werden wir im Rahmen des Weltkindertages Kindern aus Kinderheimen ein kostenloses Friseurerlebnis schenken. Durch unsere enge Zusammenarbeit mit unseren Gästen die in diesem Bereich arbeiten haben wir erfahren das diese normalerweise ein Budget von 10 Euro für einen Friseur Besuch haben. Dies ist besonders für Mädchen die in der Pubertät sich selbst entdecken und ausprobieren wollen nicht genug. Darum wollen wir diesen Kindern, die einen besonders schweren Start ins Leben hatten, eine



Freude machen und ihnen ihren Wert zeigen.

Und auch für die Umwelt vor unserer Haustür wollen wir aktiv etwas bewirken.

Seit dem *World Over shoot Day 2022*, dem 2 August, sponsoren wir mit 0,50€ pro aktiv am Kunden geleisteten Arbeitsstunde ein von uns ins Leben gerufenes Herzensprojekt:

Den Friseur Wald NRW. Mit insgesamt 1000 Bäumen und der Unterstützung von Cut Climate Change und anderen Friseurunternehmen aus NRW soll ein Stück Wald renaturiert werden und so langfristig die Luft und Lebensqualität von uns allen positiv beeinflussen.

Außerdem lenkt dieses Projekt positive Aufmerksamkeit auf unsere Branche und unser aller Engagement.

FOR A BETTER FUTURE



AUCH UNSERE SCRUMMIS IM SANITÄRBEREICH
WERDEN NATÜRLICH KOMPOSTIERT

UNSER FRISEURWALD

Nachhaltigkeit und die Zukunft unseres wunderschönen Planeten zu schützen liegt uns am Herzen, damit auch künftige Generationen auf der Erde ein lebenswertes Leben führen können.

Darum möchten wir etwas zurück geben und sponsoren den ganzen August 0,50€ von jeder aktiv am Kunden geleisteten Arbeitsstunde an ein von uns und unserem Partner Cut Climate Change ins Leben gerufene Projekt:

NRW's FRISEURWALD



Weitere Informationen zu unserem Friseurwald finden Sie unter

<https://greenroom.salon/friseurwald-nrw/>

PREISLISTE

Gleichberechtigung und Transparenz unseren Gästen gegenüber haben für uns Priorität. Aus diesem Grund gestalten sich unsere Preise nach Zeit- und Materialaufwand.

15 MINUTEN
22,5 EURO

30 MINUTEN
45 EURO

60 MINUTEN
90 EURO

MATERIALKOSTEN

Blondierung/Strähnen/Balayage

Pro 30g 13€

*Coloration retouch bis 1,5 cm Ansatz
(Grauhaarbdeckung/Hellerfärbung)*

Pro 30g 10€

Shinebomb refresh

(Blondveredelung/Auffrischung der Längen und Spitzen/ Grauhaarkaschierung)

Pro 30g 10€

Redken Pflege

Pro Behandlung 10€

Shu Uemura

Pro Behandlung 25€

Make up

Je nach Intensität ab 15€

Augenbrauen/Wimpern färben

Pro Behandlung 5 €

Calligraphy Cut

25€

BEISPIELRECHNUNGEN

HIGHLIGHTS

Arbeitszeit Strähnen	60 Min. - 90€		Material 39€
Einwirkzeit 20 min —			
Arbeitszeit Pflege	15 Min. - 22,50€		Material 10€
Haarschnitt	30 Min. - 45€		
Arbeitszeit Shinebomb	15 Min. - 22,50€		Material 15€
Einwirkzeit —			
Waschen & Stylen.	30 Min. - 45€		

Gesamt: 289€

ANSATZFARBE/ RETOUCH

Arbeitszeit Auftragen	30 Min. - 45€		Material 10€
Einwirkzeit 30 min. —			
Ausspülen + Pflege	15 Min. - 22,50€		Material 10€
Schneiden & Stylen	45 Min. - 67,50€		

Gesamt: 155€

SHINEBOMB/ REFRESH

THE

GREEN ROOM

by Franca & friends

Nur gemeinsam sind wir stark

Das unsere Kunden Friseurdienstleistungen der höchsten Qualität erhalten ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Aber das Erlebnis „Green Room“ soll ein Erlebnis sein, das über den Besuch im Salon hinaus in positiver Erinnerung bleibt. Nutze darum jede Gelegenheit das „Erlebnis Green Room“ für deinen Gast besonders zu machen.

Der Empfang:

Zugang zum Green Room erhalten unsere Gäste durch Klingeln an der Tür. Dies gewährleistet ruhigere Arbeitsabläufe und vermittelt ein Gefühl der Exklusivität.

Die Rezeption ist zu den Öffnungszeiten durchgehend durch Alex oder eine/n evtl. freien Mitarbeiter/in besetzt. Sollte aus Personalgründen wie Krankheit oder Urlaub die Rezeption nicht dauerhaft besetzt sein, so werden die Kunden an den Plätzen in Türnähe bedient. Dies gewährleistet dass mindestens ein Mitarbeiter den Empfang dauerhaft im Blick hat und neu eintreffende Gäste persönlich in Empfang nehmen kann.

Jeder Gast soll auf seiner/ihrer Reise durch den Salon begleitet werden und sich immer so sicher wie möglich fühlen. Zunächst wird er/sie zum Handwaschbecken geführt. Der/die Mitarbeiter/in wartet in gebührendem Abstand und begleitet den Gast zum Platz der für Damen mit ihrem persönlichen Begrüßungsherz vorbereitet wurde. Besucht uns die Kundin das erste mal erhält sie eine Welcome-Tüte (Broschüre, Prosecco, Stift, Karte mit Insta Handle des zuständigen Mitarbeiters) und einen Neukundenfragebogen. Die Kundin wird gebeten diesen vor Beginn der Beratung auszufüllen, damit wir ihre Daten erfassen und genauer auf ihre Wünsche eingehen können.

Bevor die Beratung beginnt wird der/die Kund/in auf unser Booklet hingewiesen, in dem sie aus unserer Getränkekarte wählen kann und den Zugang zu unserem W-Lan findet. Ausserdem wird die Nutzung der Tablets erklärt damit unser Gast bei evtl. Wartezeiten sofortigen Zugriff auf unser Entertainment hat.

Die Behandlung

Die Beratung findet im sitzen, auf Augenhöhe statt. Während der Beratung achten wir auf positive Sprache und stellen offene Fragen um unseren Gast genau kennen zu lernen. Um die genauen Wünsche zu ermitteln arbeiten wir mit Bildern, unseren Social Media Profilen und dem virtuellen Try-On (Style Station App)

Auch auf dem Weg zum Waschbecken und zurück wird der Kunde/ die Kundin begleitet. Jeder Waschplatz wird direkt nach der Nutzung gereinigt um ihn für die nächste Benutzung vorzubereiten. Kommuniziere mit deinen Kollegen und Kolleginnen oder dem Feel Good Manager um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten und deine/n Kund/in nicht alleine zu lassen. Auch die Bedienplätze werden im Anschluss an jede Behandlung gereinigt und desinfiziert und für die nächste Behandlung vorbereitet. (Begrüßungsherz / Welcome Tüte)

Tue Gutes und sprich darüber! Zeige durch genaue Erklärung deiner Vorgehensweise und der Produkte dein Know How und zeige deiner Kundin das du ihr Experte bist.

THE

GREEN ROOM

by Franca & friends

Mit dem perfekten Styling ist der Besuch deiner Kundin noch nicht vorüber. Setze deine Arbeit in unserer Fotolocation ins perfekte Licht und begeistere deine Kundin mit ihrem Vorher/Nachher Ergebnis. Sollte ihr Gesicht zu sehen sein frage immer nach ob die Bilder verwendet werden dürfen.

Kleine Gesten erhalten die Freundschaft

Getränkesservice

Unsere Gäste haben eine große Auswahl an Kalt- und Warmgetränken. Trage mit dafür Sorge das die Präsentation immer ansprechend ist. Aus Gründen der Nachhaltigkeit gibt es keine Zuckersticks oder einzeln verpackte Kekse. Frage deinen Gast ob Zucker gewünscht ist und kläre über die Alternativen auf (Weiß, Kandis, Vegan, Süßstoff), Entnimm die gewünschten Sweets immer mit den bereitliegenden Zangen.

Stelle das dementsprechende Gefäß auf die Ablage und Sorge für einen hygienischen Umgang mit den offenen Behältern sowie den verwendeten Löffeln in dem du darauf achtest dass diese nicht zum umrühren sondern einzig zur Entnahme genutzt werden.

Candybar

Für das leibliche Wohl steht unsere Candybar zur Verfügung. Auch hier verzichten wir auf Einzelverpackungen. Nutze die Einwirkzeiten um deine und auch die Kunden deiner Kollegen mit der Candybar zu überraschen.

Fahre mit der Candybar zum Platz, nimm eine der bereitstehenden Holzschüsseln und frage deinen Gast nach den Vorlieben (Süß/Sauer/Vegan)

Entnimm die gewünschten Sweets immer mit den bereitliegenden Zangen. Achte mit darauf das die Gläser in denen sich die Sweets befinden stets sauber und aufgefüllt sind. Nachschub findest du im Regal in der Küche.

Verabschiedung

Begleite deinen Gast zur Rezeption. Frage nicht ob sie noch etwas braucht, sondern ob du ihr noch etwas Gutes tun kannst. Nutze das Tablet und lass die Kundin/ den Kunden seine Art wählen wie der Kassenbon zugestellt werden soll. Dies schafft Transparenz und spart Papier. Reiche eine Erfrischungskomresse und erfrage einen Folgetermin. Verabschiede dich immer persönlich an der Tür.

Nach dem Besuch

Lass dem Feel Good Manager die Bilder zukommen, damit er unsere Webseite stets aktuell halten kann. Achte darauf wenn möglich deine Kundin in deiner Story oder deinem Post zu verlinken. Achte auch darauf ob du verlinkt wurdest und antworte immer auf Kommentare und Erwähnungen.

Umgang mit Reklamationen

Wir alle sind Menschen und jeder darf Fehler machen. Wir begrüßen Fehler, denn nur durch diese können wir besser werden. Ist eine Kundin nicht zufrieden ist die oberste Priorität immer die Ursache zu finden.

THE GREEN ROOM

by Franca & friends

Lag es an fehlerhafter Kommunikation? Wurde die Kundin mißverstanden? Oder gibt es an der Dienstleistung etwas zu bemängeln? Haben wir den Grund gefunden wird die Kundin kostenlos nachgebessert. Um den Fehler zu ermitteln und eine andere Sicht auf die Situation zu erlangen wird in diesem Fall immer ein Kollege zu Rate gezogen.

Unser oberstes Ziel ist es immer das unsere Kundin glücklich den Salon verlässt und ihren Besuch in positiver Erinnerung behält.

Nur gemeinsam sind wir stark und am Ende zählt der Eindruck den jeder einzelne hinterlässt.

Achte darauf das du früh genug im Salon bist um dich, deinen Arbeitsplatz und dein Werkzeug gebührend auf deine Kundschaft vorzubereiten.

Achte immer auch auf deine Kollegen und unterstütze sie in dem auch du dich um die Bedürfnisse ihrer Kunden kümmerst und diese im Blick behältst.

Während des Arbeitstages achtet jeder auf Ordnung und Sauberkeit im Salon. Unser Feel Good Manager nimmt euch einen Großteil der anfallenden Arbeiten ab, damit unsere Stylisten sich zu 100 Prozent auf ihre Arbeit und Kreativität konzentrieren können. Aber 4 Augen sehen bekanntlich mehr als zwei. Gehe darum zu jeder Tageszeit mit offenen Augen durch den Salon.

(Alles weitere zum Thema Hygiene entnimm bitte den Green Room Hygiene Standards)

Auch das abendliche aufräumen und die Vorbereitungen für den nächsten Arbeitstag werden gemeinschaftlich getroffen.

TEAMWORKMAKESTHEDREAMWORK

THE GREEN ROOM

by Franca & friends

Mülltrennung

Was wohin?

Haare

Schnitthaare werden in den Schütten in den Schränken gesammelt. Diese werden im Karton gesammelt und an „Hair Help The Ocean“ geschickt.

ACHTUNG!

Bitte achtet darauf das ausschliesslich Haare in den Schütten landen und kein sonstiger Müll.

www.hairhelptheocean.de

Scrummi

Benutzte Scrummis werden im Behälter am Waschbecken gesammelt und im Kompost entsorgt.

Sollten sie mit Chemikalien verschmutzt sein werden sie im Restmüll entsorgt ebenso wie die Kompressen. Auch diese sind Kompostierbar, dürfen aber wegen des Fuftöls nicht kompostiert werden.

www.scrummi.de

THE
GREEN ROOM

by Franca & friends

Nachbestellung über
dagmar@scrummi.com

Folie

Benutzte Alufolie wird im Behälter im Waschbereich gesammelt. Dieser wird abends in den Karton entleert und bei Bedarf an Wastemonkey geschickt.

Hier können auch leere Farbtuben entsorgt werden. Der Deckel ist gesondert zu entsorgen.

<https://wastemonkey.de>

Abholung beantragen über bestellung@monkify.de

Gelbe Tonne (Kunststoff)

Alle Kunststoffverpackungen werden restentleert in der gelben Tonne entsorgt.

Dazu gehören u.a.: Deckel von Farbtuben, Shampoo und Conditionerverpackungen aus dem Kabinett sowie Verpackungen von Stylingprodukten (keine Haarspraydosen), Nachfüllpackungen von Seife und ähnlichem, Plastik Füllmaterial aus Paketen aber auch Joghurtbecher und Milchtüten.

Behälter für die Gelbe Tonne findest du im Theken Bereich sowie im Aufenthaltsraum.

Blaue Tonne (Papier)

Alle Kartons, Briefumschläge, Hairdreamsverpackungen und sonstiger Papiermüll gehört in die Blaue Tonne. Diese Abfälle werden im Aufenthaltsraum gesammelt und abends im Müllraum entsorgt.

Schwarze Tonne (Restmüll)

Alle anderen Abfälle werden in den Dafür vorgesehen Behältern entsorgt.

Diese findest du in jeder Ecke des Salons.

Sie werden jeden Abend entleert.

Solltest du Fragen zur Entsorgung haben wende dich an unseren Feel Good

Manager Alex

KLIMAPOSITIVE FRISEURE

Wir verleihen hiermit an den Salon die Zertifizierung klimapositiv zu arbeiten und für die Teilnahme an der Aufforstung des Friseurwalds® in Deutschland:



The Green Room



Corporate Carbon
Footprint
Geprüfte
Berechnungs-
methode

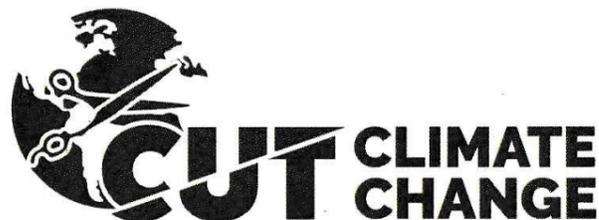


www.tuv.com
ID 0000084683

Zertifikat-Nr: 224031

Datum: 15.06.2023


Jan Borchert (Geschäftsführung)



TEIL DER LÖSUNG



LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.
LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN. LIVE BEST.

LEARN. EARN.
LEARN. EARN.
LEARN. EARN.
LEARN. EARN.

LEARN.

LEARN.

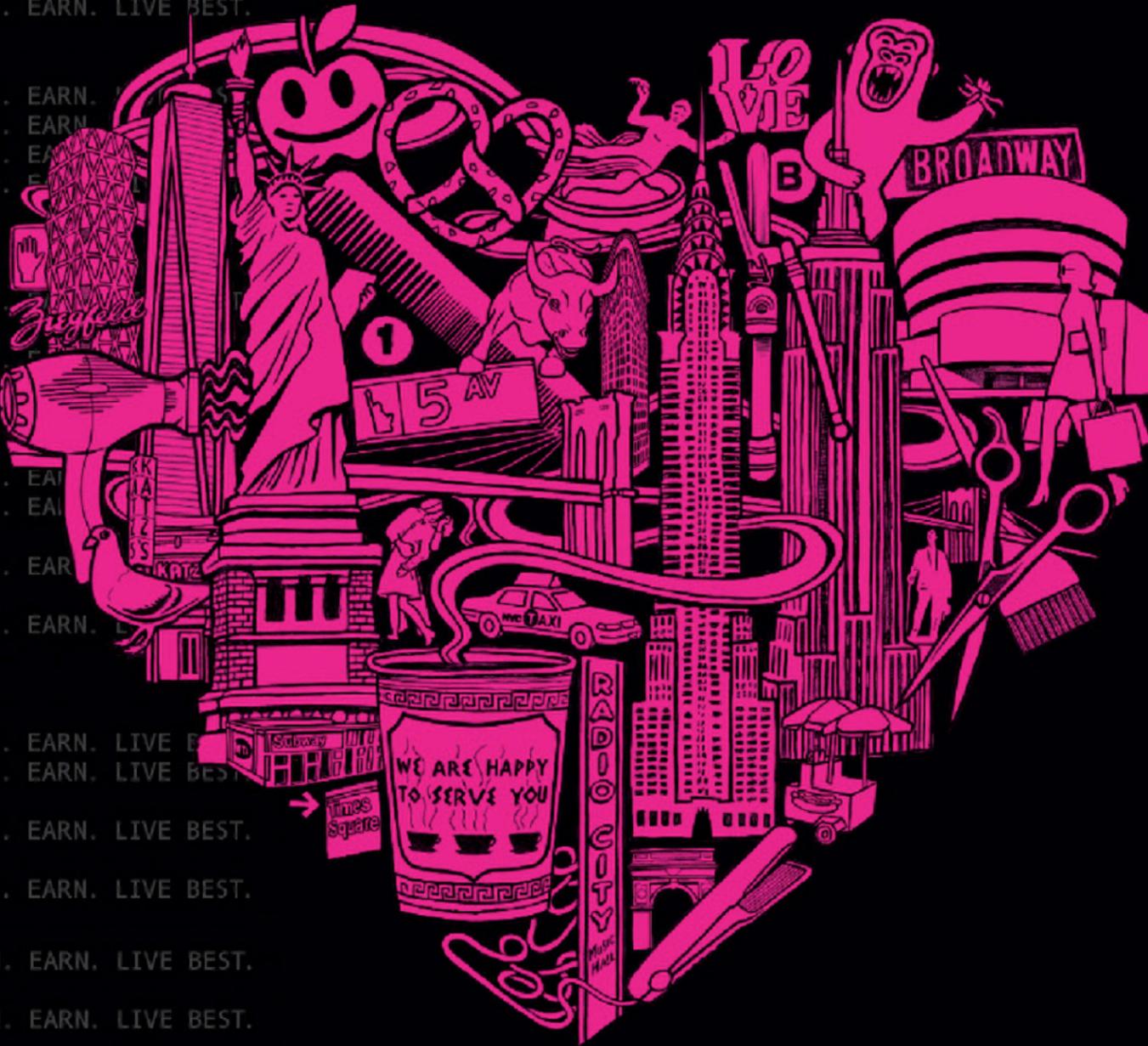
LEARN. EARN.

LEARN. EARN.

LEARN. EARN.

LEARN. EARN.

LEARN. EARN. LIVE BEST.



REDKEN

5TH AVENUE NYC

EDUCATION ACCESS

SAFE SPACE KURS | REDKEN

PRESENTED TO

Franca Schnell

DATE

19.06.2023

SHERI DOSS
VP, Education Worldwide

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT



HAIRSTYLISTS
FOR THE
FUTURE
BY L'ORÉAL

UNSER SALON
IST AUSGEZEICHNET
FÜR SEIN
**NACHHALTIGES
ENGAGEMENT**



scrummy
SUSTAINABLE SINGLE USE SALON TOWELS

Certified Sustainable Legend

Proudly presented to

The Green Room

In 2022 you helped
to liberate the planet from laundry and saved:



ENERGY SAVED
IN KWH

3433



CO2 OFFSET
IN KG

1174.2



MONEY
SAVED

£5,150.00



STAFFTIME
SAVED IN HRS

206



SUSTAINABILITY
PERSONALITY

THE ANTI-WASTE
HERO

#SUSTAINABLELEGEND



Scan here for more info

HAIR HELP HERO

PARTNERSALON SEIT 2022

THE GREEN ROOM



**HAIR
HELP**
THE OCEANS

G. Faustländer

Thomas Kitzler

Dieses Friseurunternehmen ist zertifiziertes Mitglied
der Wertegemeinschaft für das Friseurhandwerk



Der faire Salon

Diese Unternehmen verpflichten sich der Zielsetzung des von den europäischen Sozialpartnern und unter Mitwirkung der EU entstandenen Verhaltenskodex, den Leitlinien für das europäische Friseurgewerbe, zu folgen.

Diese Unternehmen zeichnen sich aus durch:
Denken im Sinne des WIN-Prinzips der Harvard Universität.
Werte als Grundlage einer Unternehmenskultur nach Art ehrbarer Kaufleute.
Die Verwendung hochwertiger Produkte, die in Deutschland zugelassen, dermatologisch getestet und ökologisch unbedenklich sind.

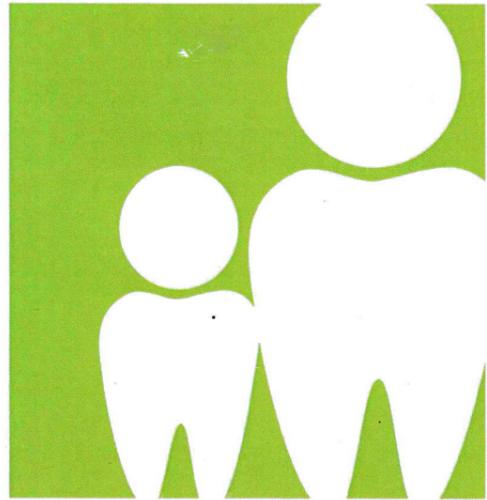
Die Verpflichtung zur ständigen Weiterentwicklung und eines fairen Miteinander geben den Kunden Sicherheit in Form eines Mehrwerts und höherer Qualität.

GÜTESIEGEL

MITGLIED IM
WIRTSCHAFTSBUND
HANSE



URKUNDE



STIFTUNG

It's for Kids

Dieser Friseursalon ist zertifiziert, Haarzöpfe für die Stiftung zu sammeln.
Mit dem Verwertungserlös werden sexuell missbrauchte, misshandelte
und benachteiligte Kinder in verschiedenen Projekten unterstützt.
Im Namen aller betroffenen Kinder sagen wir herzlichen Dank an den
Friseurbetrieb und an die Haar-Spender!

Urkunde ausgestellt am:

11.11.2022

Partner der Stiftung



Gründer der Stiftung



CO₂-Bilanz

Salon: The Greenroom
Ansprechpartnerin: Franca Schnell
Anschritt: Luisenplatz 6-8, 47799 Krefeld
Anzahl Mitarbeitende: 5 + Geschäftsführerin
Ausstellungsdatum der CO₂ Bilanz: 15.06.23



Posten	Emissionen*	Anteil Gesamtemissionen*
Scope 1		
Heizung	0 t CO ₂ e	0 %
Firmenwagen	0 t CO ₂ e	0 %
Scope 2		
Stromverbrauch (Grünstrom)	0,19 t CO ₂ e	3,98 %
Scope 3		
Friseurprodukte Wareneinsatz	0,79 t CO ₂ e	16,78 %
Aluminium	0,87 t CO ₂ e	18,45 %
Digitale Aktivität	0,82 t CO ₂ e	17,29 %
Frischwasser	0,16 t CO ₂ e	3,41 %
Vorkettenemissionen	0 t CO ₂ e	0 %
Müllentsorgung	0,80 t CO ₂ e	16,90 %
Abwasser	0,29 t CO ₂ e	6,22 %
Pendeln der Mitarbeitenden	0,8 t CO ₂ e	16,96 %
Gesamtemissionen des Salons	4,72 t CO₂e	100%

*Werte sind auf die zweite Nachkommastelle gerundet

Die Berechnungsmethode zur Ermittlung
Der CO₂-Werte wurde durch den
TÜV-Rheinland geprüft:



Corporate Carbon
Footprint
Geprüfte
Berechnungs-
methode

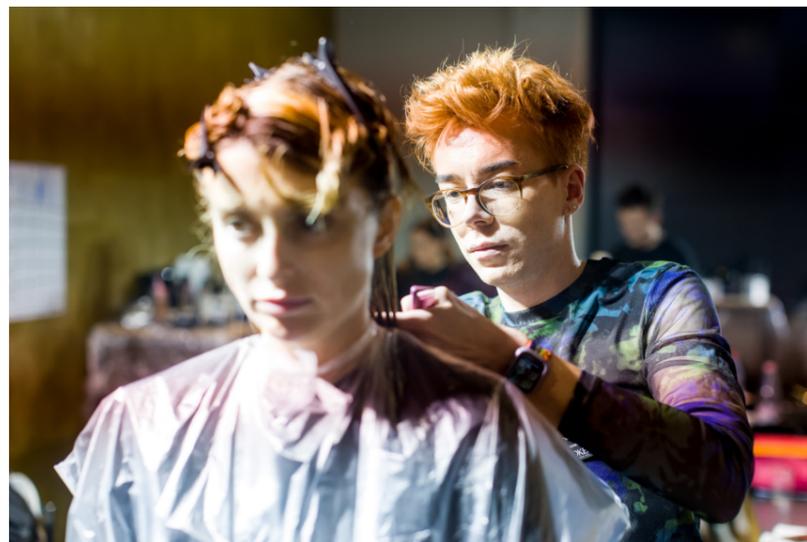


www.tuv.com
ID 0000084683

FOTOS VON SEMINAREN, EVENTS, ETC.



FOTOS VON SEMINAREN, EVENTS, ETC.



LINKS

PRESSE, PRODUKTE, TALKRUNDEN

L'Oréal Recycling:

<https://www.loreal.com/de-de/germany/pages/group/our-purpose-de/reducing-plastic-packaging-germany/>

Intercoiffure Late Night Talk:

<https://www.youtube.com/watch?v=Mc6OxwUIJ5U>

Gjosa Water Saver:

<https://vimeo.com/corporateinspiration/review/808677538/f7b8b4f2d8>

Intercoiffure On Air:

<https://www.youtube.com/watch?v=a5aflqoPNoc>

Publications about Scrummi:

https://weare.greenroom.salon/wp-content/uploads/2023/09/Publications_Scrummi_Franca.pdf

Die RP: Green Room erster Hairstylist for the Future

https://weare.greenroom.salon/wp-content/uploads/2023/09/IMG_20230907_0001-scaled-e1694111665700.jpg



THE

GREEN ROOM

by Franca & friends

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.

WIR SEHEN UNS IN
DÜSSELDORF